

Offenheit im digitalisierten Tourismus

Datum

Donnerstag, 4. Mai 2017

Open Door

18:00 Uhr

Beginn der Vorträge

18:30 Uhr

Ort

ZEM – Brandenburgisches Zentrum für Medienwissenschaften

Friedrich-Ebert-Straße 4
14467 Potsdam

Referenten

Walter Palmethofer

Open Knowledge Foundation

Marcel Tischer

*TMB Tourismus-Marketing
Brandenburg GmbH*

Markus Hallermann

komoot

Ulrike Sturm

Naturkundemuseum Berlin

Sebastian Meier

*Interaction Design Lab
Fachhochschule Potsdam*

Offenheit und Vernetzung sind Grundlagen einer erfolgreichen Tourismuswirtschaft. Im Rahmen der Digitalisierung einzelner Angebote werden diese Motive aber vernachlässigt und selten sektorenübergreifend kooperiert. Open Data ermöglicht es, dass Informationen verschiedenster Akteure wie Gastronomie und Hotellerie gemeinsam mit Verkehrsdaten und Angeboten aus den lokalen Museen verknüpft, verbessert und schneller geteilt werden können.

Welche Potentiale offene Daten im Bezug auf die Brandenburger Tourismuswirtschaft entfalten können, wollen wir mit Ihnen bei dieser Abendveranstaltung erkunden.

Eröffnet wird die Veranstaltung von einem Überblick zum Thema, gefolgt von Berichten aus der Praxis. Im zweiten Teil geht es am Fallbeispiel einer digitalen Touristeninformation für Potsdam darum zusammenzutragen, welche Informationssammlungen bei Ihnen oder anderen Akteuren bereits vorhanden sind und welche Erkenntnisse und Daten wiederum aus solch einer Anwendung entstehen könnten.

Wir freuen uns darauf, Sie bei diesem anregenden Austausch begrüßen zu dürfen.

Organisiert und unterstützt von:



Wirtschaftsförderung
Brandenburg | **WFBB**

